

EDITORIAL

“Se tiene la impresión de que la acción simplifica debido a que en una alternativa se decide, se elige. Ahora bien, la acción es decisión, elección y también apuesta. En la noción de apuesta existe la conciencia de riesgo y de incertidumbre.”

Edgar Morin.

Los siete saberes necesarios para la educación del futuro.

“Crear corrientes de pensamiento y formar líderes que transformen a la sociedad, en la búsqueda de la Verdad, Integrando fe, ciencia y vida”.

Misión UPAEP.

Nacida de la convicción de que en el mundo de hoy, marcado por el cambio, la crisis y la globalización es más que nunca necesario magnificar las humanidades en lugar de sacrificarlas -como afirma el pensador francés Edgar Morin (1921-)- si queremos reencontrar el rumbo hacia una sociedad local, nacional y mundial más humana, justa y fraterna, A&H se presenta en este número cero como un nuevo espacio de comunicación de ideas, resultados de investigación, proyectos de intervención profesional, aportaciones teóricas y reseñas o entrevistas sobre temas de actualidad y relevancia en el campo de las Artes y las Humanidades.

Un espacio abierto y libre que se nutre del ejercicio del pensamiento que fluye cotidianamente en nuestras aulas, entre los profesores y los estudiantes de los programas de maestría y doctorado –y esperamos que pronto también de licenciatura- en la búsqueda de la verdad sobre distintos tópicos y disciplinas que constituyen el dinamismo propio de la vida universitaria.

Un espacio que busca también el intercambio con académicos y estudiantes de otras instituciones de educación superior de México y del mundo para hacer realidad la construcción de comunidades de aprendizaje y conocimiento porque como afirmaba Antonio Machado: “Todo lo que sabemos lo sabemos entre todos”.

A&H abre hoy sus puertas y ventanas para contribuir a la realización de la misión de la UPAEP: “crear corrientes de pensamiento y formar líderes que transformen a la sociedad...” de manera que desde su nacimiento, nuestra revista busca caminar con pasos sólidos, sin prisa pero sin pausa hacia la generación de pensamiento propio, acorde con la visión humanista de identidad católica de la universidad que se vaya convirtiendo en referente en los temas que trata y aportando a la construcción de liderazgos transformadores de la sociedad mexicana.

Nuestra revista de Artes y Humanidades nace de la decisión del claustro académico de la decanatura de posgrados de estas disciplinas, de una decisión meditada y fundamentada en la necesidad de fortalecer la presencia de las disciplinas artísticas y de las áreas humanísticas en un mundo ocupado, distraído en tareas y concepciones pragmáticas y en visiones de corto plazo.

Pero como toda decisión, A&H también es una apuesta, una apuesta por la existencia de lectores ávidos de reflexión sobre las disciplinas que se ocupan directamente de lo humano y de las que tienen que ver con la creación y la belleza, elementos que identifican a la humanidad en el concierto de la biodiversidad del planeta.

A&H es también una apuesta por un mundo mejor y una vida diferente para la mayoría de las personas a partir de la generación de consciencia sobre lo humano y de conocimiento sobre las distintas dimensiones que conforman la integralidad de su ser y quehacer en el mundo.

Como en toda apuesta, en la creación de A&H hay plena consciencia sobre el riesgo y la incertidumbre. El riesgo de apostar por las humanidades y las artes en un mundo centrado en lo económico y lo práctico. La incertidumbre sobre las posibilidades reales de incidir en la mente y el corazón de los lectores potenciales de este mensaje.

Sin embargo, la apuesta es responsablemente asumida y apuntalada por una estrategia editorial y de selección y arbitraje riguroso de los contenidos, para garantizar la más alta calidad académica en este medio de divulgación del conocimiento.

Este primer número contiene algunas muestras de esta búsqueda que esperamos sea muy larga en el tiempo y fructífera en sus efectos.

La doctora Leticia Gaeta nos brinda un trabajo de aportación teórica a partir del análisis de investigaciones sobre el desarrollo de la autorregulación del aprendizaje en la infancia. La tarea de generar autonomía en los estudiantes desde sus primeras etapas en la educación preescolar y básica es un desafío central para toda educación que se fundamente en la dignidad de la persona y trabaje en la formación de futuros ciudadanos libres y responsables.

En esta misma línea de formación la familia desempeña un rol fundamental. La Mtra. Emma Verónica Santana presenta un ensayo sobre el papel de la familia en el desarrollo de la relación entre la inteligencia emocional y la toma de decisiones personales en los hijos, elementos de enorme relevancia para la formación moral en nuestros tiempos de cambio.

En el campo del Diseño este número nos presenta tres trabajos teóricos muy interesantes y profundos. El primero lleva por título El diseño como articulación discursiva a través de la retórica y su autora es Gady Hernández Hernández, alumna de los posgrados en Diseño y Publicidad de la UPAEP. El segundo artículo se titula: El diseño gráfico como articulación en la retórica grecorromana y está firmado por Gabriela Arias Limón, también estudiante de estos posgrados. Finalmente, la doctora Dora Ivonne Álvarez Tamayo, catedrática de los posgrados en Diseño y Publicidad de la UPAEP plantea un trabajo titulado: Análisis comparativo del tratamiento del argumento en Peirce y Perelman, y Olbrecht-Tyteca como base para el diseño del discurso visual persuasivo. Se trata de un trabajo teórico con aportaciones relevantes para la concepción y enseñanza de la comunicación persuasiva.

En el ámbito de la Historia, la Mtra. Sigrid Louvier Nava aporta el artículo “El arzobispo de Bogotá ante la nación”. El uso de la imprenta como estrategia a mediados del siglo XIX en la Nueva Granada. Este artículo de investigación revisa la forma en que la imprenta fue utilizada como elemento de difusión de las ideas religiosas en una etapa de conflicto entre la Iglesia Católica y el Estado en el territorio que ahora constituye Colombia.

Ubicados también en el rubro de la Educación, este número presenta dos ensayos de estudiantes del doctorado en Pedagogía. El primero tiene que ver con la ética y la autonomía docente y su autora, Eva María Suárez Tello, plantea la pregunta: ¿El docente universitario, al servicio de quién? El segundo ensayo trata un tema de gran actualidad que es el del acoso escolar en México, analizándolo desde la perspectiva de la formación humanista integral y el pensamiento complejo. Su autora es Gabriela Zenteno Ríos.

Para cerrar el número, Martín López Calva hace una reseña del libro: Portafolios electrónico: diseño tecnopedagógico y experiencias educativas que coordinan la Dra. Frida Díaz Barriga Arceo, el Dr. Marco Antonio Rigo Lemini y el Dr. Gerardo Hernández, de la Facultad de Psicología de la UNAM y fue presentado por los dos primeros en nuestra universidad en el primer semestre de este año 2014.

Como plantea también Morin (2005, p. 87): “Hoy necesitamos de una política que sepa integrar”... la apuesta, la estrategia y un conocimiento pertinente con miras a reformar las relaciones entre los seres humanos”. A&H nace como un pequeño mensaje en una botella que se lanza al océano tratando de sumarse con su apuesta y su estrategia académicas, a través de la generación de conocimiento pertinente al esfuerzo de muchas personas, organizaciones e instituciones universitarias en la búsqueda de esta urgente reforma de las relaciones entre los seres humanos para construir un mundo más fraterno, justo, pacífico y solidario.

Esperamos que este nuevo medio de difusión de las Artes y las Humanidades cumpla su objetivo y que la apuesta por la creación de corrientes de pensamiento para la transformación de la sociedad sea cada día más una realidad en la búsqueda de la utopía de la humanización de la humanidad.

Dr. Martín López Calva.

Decano de Posgrados en Artes y Humanidades.

Referencias

Morin, E. (2005). O Método VI. Ética. Brazil: Editora Sulina.